

## PARTENARIAT



# FlexCom

## Flexibilité en Communication

Un concept innovant «print on-demand» qui permet aux petits rénovateurs de commander un magazine consacré à un seul thème particulier. Atteignez ce rénovateur avec vos produits et informations.

Choix entre **4 régions**

Choix entre **5 thèmes**

**Date de commencement** hebdomadaire

**Annonce** modifiable de façon hebdomadaire

**Photos de couverture** et **photos** rédactionnelles modifiables

Choix du nombre de **contacts commerciaux**



### AVANTAGES :

+ Ciblé sur une action  
+ Efficace

+ Mesurable  
+ Flexible

+ Régional  
+ Retour sur investissement à court terme

+ Max. 10 partenaires  
+ Électronique et imprimé

# VISIBILITE

## ANNONCE 1/1 FLEXIBLE

**Page A4** pleine dans un magazine de qualité. Modifiable en fonction de la campagne, des actions, journées portes ouvertes...



Région au choix



## NOUVEAUTES PRODUITS

Focus sur **votre produit**, écrit par notre rédaction



## PHOTOS

- **Photo couverture** (max. 2)
- **Photo rédactionnelle** avec indication de la source à côté du contenu pertinent



## BROCHURE PDF EN LIGNE

**Votre propre brochure au format pdf** disponible gratuitement via notre site web [www.renovetconstruire.be](http://www.renovetconstruire.be)



# CONTACTS COMMERCIAUX

## ADRESSES DE QUALITE DANS UNE PHASE DE DECISION A COURT TERME

# 89%

D'après une étude, plus de 89% passent rapidement à l'exécution du projet.



## COLLECTE AUTOMATIQUE D'ADRESSES

Aperçu mensuel dans votre boîte à messages pour lequel vous pouvez choisir vous-même la ou les sélection(s) à opérer. Facile à télécharger en XLS ou à intégrer dans votre système via XML



## A UTILISER POUR



Actions  
téléphoniques ciblées



Direct mailing  
(poste + e-mail)



Visites de chantier



# CONNAISSANCE DU MARCHE

## INTENTIONS DE RENOVATION DANS VOTRE SEGMENT

Découvrez le marché et voyez comment il évolue. Et de cette manière, prenez les bonnes décisions pour votre stratégie de marché.

Quel est le budget de rénovation ?

Quels appareils sont les plus achetés ?

Quels adaptations/ quels achats envisage le rénovateur ?

Quand planifie-t-il les travaux ?

